سوالات بیزینس‌ مدل  
موضوع: فعالیت‌ کلیدی‌

|  |
| --- |
| 1. چه‌ فعالیت‌ هایی‌ انجام می‌ دی‌ تا مشتریانت‌ رو شناسایی‌ کنی؟ |
|  |
| 1. چه‌ فعالیت‌ هایی‌ رو انجام می‌ دی‌ تا محصول به‌ مرحله‌ تولید برسه‌؟ |
|  |
| 1. با توجه‌ به‌ ارزش های‌ پیشنهادیValue propositionچه‌ فعالیت‌ هایی‌ برای‌ کسب‌ و کارتون مهمه‌؟ |
|  |
| 1. چه‌ فعالیت‌ هایی‌ انجام می‌ دی‌ تا محصول به‌ دست‌ مشتری‌ برسه‌؟ |
|  |
| 1. چه‌ فعالیت‌ هایی‌ انجام می‌ دی‌ تا ارتباطتون با مشتریان رو حفظ‌ کنید؟ |
|  |
| 1. بهتره کدام بخش‌ از فعالیت‌ ها برون سپاری‌ کنید؟ |
|  |
| 1. کدوم فعالیت‌ ها برای‌ شما درآمد ایجاد می‌ کنن‌؟ |
|  |
| 1. چه‌ فعالیت‌ های‌ انجام می‌ دی‌ تا مشتری‌ پول دریافت‌ کنی‌؟ |
|  |

موضوع: سوالات متداول فعالیت‌ کلیدی‌

|  |
| --- |
| 1. چه‌ کارهایی‌ انجام می‌ دهید که‌ پول در بیارید؟ |
|  |
| 1. مهم‌ ترین‌ کارهای‌ شما قبل‌ از فروش چیست‌؟(مثال:تبلیغات،تولیدمحصول،تولید محتوا،آموزش نیروی‌ انسانی‌) |
|  |
| 1. مهم‌ ترین‌ کارهای‌ شما حین‌ فروش چیست‌؟(مثال:تماس های‌ تلفنی‌ کارشناسان،تامین‌ محصول،انبارداری‌ و ارسال،ثبت‌ اطلاعات مشتریان) |
|  |
| 1. مهم‌ ترین‌ کارهای‌ بعد فروش چیست‌؟(ثبت‌ و بررسی‌ خرید ها،انبارداری‌،برنامه‌ های‌ وفادارسازی‌) |
|  |
| 1. موثرترین‌ اقدامات شما برای‌ کسب‌ در آمد چیست‌؟ |
|  |
| 1. برنامه‌ های‌ اقدامی‌ برای‌ افزایش‌ درآمد دارید؟ |
|  |
| 1. برای‌ هر بستر تبلیغاتی‌ چه‌ فعالیتی‌ لازم است‌ انجام دهید؟ |
|  |
| 1. چه‌ کارهایی‌ برای‌ تولید محصول دارید؟ |
|  |
| 1. چه‌ کارهایی‌ شما برای‌ تولید محتوا انجام می‌ دهید؟ |
|  |
| 1. برنامه‌ های‌ شما برای‌ جذب نیروی‌ انسانی‌ و پرورش چگونه‌ است‌؟ |
|  |
| 1. برنامه‌ های‌ تماس های‌ تلفنی‌ شما به‌ چه‌ صورت است‌؟ |
|  |
| 1. فعالیت‌ شما برای‌ تامین‌ محصول چیست‌؟ |
|  |
| 1. فعالیت‌ شما برای‌ ارائه‌ محصول چیست‌؟. |
|  |
| 1. برنامه‌ انبارداری‌ و ارسال شما چگونه‌ است‌؟ |
|  |
| 1. برنامه‌ ثبت‌ داده های‌ مشتری‌ و محصول بیزینس‌ شما چگونه‌ است‌؟ |
|  |
| 1. برنامه‌ نظرسنجی‌ از مشتریان شما چگونه‌ است‌؟ |
|  |
| 3 نکته کلیدی در این جلسه یاد گرفتید |
| 1. نکته 1 2. نکته 2 3. نکته 3 |
| 3 اقدامکی که باید در این هفته انجام دهید |
| 1. اقدام 1 2. اقدام 2 3. اقدام 3 |

مهترین دستاورد جلسه هشتم