



سوالات بیزینس مدل

موضوع: بخش بندی مشتریان

1. مشتریان شما چه کسانی هستند؟
2. چطور آن هارا گروه بندی می کنید؟
3. مهم ترین مشتریان شما چه کسانی هستند؟
4. مشتریانتان را از لحاظ سن و جنسیت چگونه گروه بندی می کنید؟
5. چگونه اولویت بندی می کنید؟ (چند درصد)
6. مشتریانتان را از لحاظ دهک درآمدی، چگونه طبقه بندی می کنید؟
7. چگونه اولویت بندی می کنید؟ (چند درصد)

مهندس:

شرکت نوین مبتکر خوارزمی

محمد رضا سربند



نوین مبتکر خوارزمی

همراه ۰۹۱۳۲۶۳۲۳۱۸

دفتر کاشان ۰۳۱۵۵۸۰۵۰۱۶

شماره های تماس



8. مشتریانان را از لحاظ منطقه جغرافیایی، چگونه طبقه بندی می کنید
9. چگونه اولویت بندی می کنید؟ (چند درصد)
10. بیشترین و کمترین فروشان از کدام گروه مشتریان است؟
11. بیزینس شما چیه؟ b۲b یا b۲c؟
12. مشتری ها چه ویژگی ها، نیاز ها و علایقی دارند؟

۳ نکته کلیدی در این جلسه یاد گرفتید
1. نکته ۱
2. نکته ۲
3. نکته ۳
۳ اقدامی که باید در این هفته انجام دهید
1. اقدام ۱
2. اقدام ۲
3. اقدام ۳

مهمترین دستاورد جلسه دوم

مهندس:

شرکت نوین مبتکر خوارزمی

محمد رضا سربند



نوین مبتکر خوارزمی

همراه ۰۹۱۳۲۶۳۲۳۱۸

دفتر کاشان ۰۳۱۵۵۸۰۵۰۱۶

شماره های تماس