سوالات بیزینس‌ مدل
موضوع: بخش‌ بندی‌ مشتریان

|  |
| --- |
| 1. مشتریان شما چه‌ کسانی‌ هستند؟
 |
|  |
| 1. چطور آن هارا گروه بندی‌ می‌ کنید؟
 |
|  |
| 1. مهم‌ ترین‌ مشتریان شما چه‌ کسانی‌ هستند؟.
 |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ سن‌ و جنسیت‌ چگونه‌ گروه بندی‌ می‌ کنید؟
 |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد)
 |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ دهک‌ درآمدی‌، چگونه‌ طبقه‌ بندی‌ می‌ کنید؟
 |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد)
 |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ منطقه‌ جغرافیایی‌، چگونه‌ طبقه‌ بندی‌ می‌ کنید
 |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد)
 |
|  |
| 1. بیشترین‌ و کمترین‌ فروشتان از کدام گروه مشتریان است‌؟
 |
|  |
| 1. بیزینس‌ شما چیه‌؟ b٢b یا c٢b ؟
 |
|  |
| 1. مشتری‌ ها چه‌ ویژگی‌ ها، نیاز ها و علایقی‌ دارند؟
 |
|  |

|  |
| --- |
| 3 نکته کلیدی در این جلسه یاد گرفتید |
| 1. نکته 1
2. نکته 2
3. نکته 3
 |
| 3 اقدامکی که باید در این هفته انجام دهید |
| 1. اقدام 1
2. اقدام 2
3. اقدام 3
 |

مهترین دستاورد جلسه دوم