سوالات بیزینس‌ مدل  
موضوع: بخش‌ بندی‌ مشتریان

|  |
| --- |
| 1. مشتریان شما چه‌ کسانی‌ هستند؟ |
|  |
| 1. چطور آن هارا گروه بندی‌ می‌ کنید؟ |
|  |
| 1. مهم‌ ترین‌ مشتریان شما چه‌ کسانی‌ هستند؟. |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ سن‌ و جنسیت‌ چگونه‌ گروه بندی‌ می‌ کنید؟ |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد) |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ دهک‌ درآمدی‌، چگونه‌ طبقه‌ بندی‌ می‌ کنید؟ |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد) |
|  |
| 1. مشتریانتان را از لحاظ منطقه‌ جغرافیایی‌، چگونه‌ طبقه‌ بندی‌ می‌ کنید |
|  |
| 1. چگونه‌ اولویت‌ بندی‌ می‌ کنید؟ (چند درصد) |
|  |
| 1. بیشترین‌ و کمترین‌ فروشتان از کدام گروه مشتریان است‌؟ |
|  |
| 1. بیزینس‌ شما چیه‌؟ b٢b یا c٢b ؟ |
|  |
| 1. مشتری‌ ها چه‌ ویژگی‌ ها، نیاز ها و علایقی‌ دارند؟ |
|  |

|  |
| --- |
| 3 نکته کلیدی در این جلسه یاد گرفتید |
| 1. نکته 1 2. نکته 2 3. نکته 3 |
| 3 اقدامکی که باید در این هفته انجام دهید |
| 1. اقدام 1 2. اقدام 2 3. اقدام 3 |

مهترین دستاورد جلسه دوم